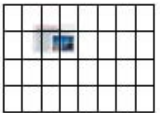


ACTUALIDAD ECONÓMICA	Tirada: 34.734	Sección: -	
	Difusión: 23.074 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 83	
Nacional	Audiencia: 80.759	Ocupación (%): 15%	Valor (€): 955,37
Economía		Valor Pág. (€): 6.200,00	Página: 78
Semanal	18/04/2008		Imagen: Si

MÁRKETING OLFATIVO AROMARKETING EL MEJOR CLIMA PARA HACER NEGOCIOS

Aromarketing ha ideado un nuevo sistema de hacer negocios: el márketing olfativo, especializado en el estudio de los aromas y sus efectos en la decisión de compra del consumidor y en el rendimiento de los empleados. Los aromas producen diferentes sensaciones en el consumidor, que influyen notablemente en el comportamiento del ser humano. Tras varios estudios científicos se ha llegado a la conclusión de que los olores pueden ofrecer un gran potencial en la mejora de la producción y las ventas.

