



Urgencias con olor a talco y melocotón para calmar la ansiedad

El USP Hospital de Marbella perfumará sus salas para hacer más agradable la estancia de pacientes y trabajadores

II LA OPINIÓN. Málaga

► Los pacientes del USP Hospital de Marbella pronto dejarán de sentir ese peculiar olor que caracteriza a todos los centros sanitarios y que tanto repele a algunas personas, especialmente a las 'medicofóbicas'. La dirección de este centro ha decidido aplicar el denominado 'marketing olfativo' y perfumar sus instalaciones para hacer más agradable la estancia de los enfermos y de los trabajadores.

Los olores elegidos, tras un periodo de prueba con la empresa especializada en este técnica de mercadotecnia, han sido el talco y la madera "con notas de melocotón", según explicó ayer la directora del hospital, Mercedes Mengibar, en un comunicado.

El aroma del talco se extenderá por las salas donde hay niños y bebés, por ser un olor que recuerda a la infancia, mientras que el denominado 'woodland' o a madera se aplicará en las salas de espera y plantas de hospitalización, ya que es un aroma fresco y atemporal.

Ánimos positivos. En la misma nota, Mercedes Mengibar, destaca que "el aroma tiene un efecto poderoso sobre la memoria al poseer la cualidad de suscitar rápidas asociaciones" y ser recordado durante más tiempo, ade-



Marketing. Fachada del USP Hospital Marbella. L. O.

más de potenciar los ánimos positivos y reducir el estrés y la ansiedad que provocan las estancias en centros hospitalarios.

Este proyecto se extenderá a toda la red de este grupo de hospitales privados tras esta prueba piloto de la nueva técnica que usa aromas específicos para suscitar emociones, influir positivamente en el ánimo de los empleados y transmitir sensaciones a los pacientes.

Después del periodo de prueba y del trabajo con la empresa especializada en 'marketing olfativo' Aromarketing, se eligieron ambos olores teniendo en cuenta la opinión de ambos colectivos, de quienes se recogieron opiniones y sugerencias.

El objetivo es hacer más agradable la estancia de los pacientes y el tiempo que pasan los trabajadores en el centro. ■