
	Tirada: <b>18.039</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>11.464</b>	Espacio (Cm_2): <b>174</b>	
Málaga <b>General</b>	Audiencia: <b>40.124</b>	Ocupación (%): <b>19%</b>	
Diaría	<b>22/02/2008</b>	Valor (€): <b>407,68</b>	
		Valor Pág. (€): <b>2.115,00</b>	
		Página: <b>21</b>	Imagen: <b>No</b>

## INICIATIVA PIONERA

El Hospital USP de Marbella perfuma sus instalaciones

# Buenos olores en el hospital para reducir la ansiedad

Redacción / MARBELLA

El Hospital USP de Marbella (Málaga) ha perfumado sus instalaciones con olores a talco y amaderado; para reducir el estrés y la ansiedad en pacientes y trabajadores, según informó en una nota este centro, que destacó que dicha iniciativa, se extenderá a toda la red del grupo USP tras esta prueba piloto.

Con este proyecto se convierte en el primer hospital en introducir el marketing olfativo,

una iniciativa que pretende potenciar los estados de ánimo positivos y reducir el estrés y la ansiedad, según el comunicado.

Después de un periodo de prueba en colaboración con Aromarketing, una empresa especializada en marketing olfativo, se han escogido estos dos olores bien diferenciados. Las consultas y el área de urgencias pediátricas se han perfumado con olor a talco, mientras que el resto de instalaciones se han perfumado con *woodland*, un olor amaderado

con unas notas de melocotón. "Hemos escogido el talco para las salas en las que hay niños y bebés porque es un olor que nos recuerda a la infancia", aclaró la directora gerente de USP Hospital de Marbella, Mercedes Mengibar, quien dijo que el perfume a *woodland* se ha introducido en las salas de espera y plantas de hospitalización.

"El aroma tiene un efecto poderoso sobre la memoria, puesto que tiene la cualidad de suscitar rápidas asociaciones y de permanecer durante más tiempo en nuestra memoria", prosiguió Mengibar, quien agregó que "hemos ido recogiendo opiniones y sugerencias y, posteriormente, nos hemos decantado por estos dos olores".