
		Tirada: 287.011	Sección: -	
		Difusión: 193.816 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 80	
Nacional Femenina Semanal		Audiencia: 678.356 (E.G.M)	Valor (€): 1.305,33	
		22/12/2008	Valor Pág. (€): 9.600,00	Página: 23
				Imagen: Si

Oler a talco les centra

El uso de aromas en la actividad diaria influye directamente en el comportamiento humano. Para demostrarlo, la empresa Aromarketing –especializada en utilizar aromas específicos con el fin de suscitar determinadas emociones– ha realizado una iniciativa sin precedentes en un colegio de Cataluña: ha perfumado con talco una zona de la escuela. El re-

sultado fue una inmediata sensación de bienestar de los más pequeños, así como de tranquilidad y sosiego. El objetivo de esta experiencia era ayudar a los niños a centrarse mejor en las actividades diarias del colegio y, de esta manera, impulsar su desarrollo escolar. Aromarketing asesora a empresas y entidades sobre cuál es el olor que mejor se adapta a su entorno.

