


<h1>Levante</h1> <p>EL MERCANTIL VALENCIANO</p>	Tirada: 72.088	Sección: -	
	Difusión: 55.946 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 177	
Comun. Valenciana General	Audiencia: 291.000 (E.G.M)	Valor (€): 493,84	
Diaria	26/02/2008	Valor Pág. (€): 2.678,00	Imagen: No
		Página: 70	

INNOVACIÓN

Aromarketing desarrolla aromas corporativos para cada empresa

La firma desarrolla un **sistema de comunicación** a través del olor

Mercalvante, Valencia El olor de una persona, de un perfume o de un lugar es una información diaria que retenemos y asociamos inconscientemente al volver a sentir ese aroma. Ahora ha llegado a los establecimientos a través de Aromarketing, pionera en el marketing olfativo en España, que desarrolla aromas para cada actividad comercial con el objetivo de impulsar la venta o generar una identidad propia para cada cliente o producto a través del olfato.

En la actualidad, cuenta con dos puntos de venta en Valencia, que en el poco tiempo que llevan operativos han conseguido tomar contacto con diferentes em-

presas locales para implantar su innovador sistema de comunicación. El objetivo de Aromarketing es continuar su desarrollo en la Comunitat Valenciana con la puesta de nuevas franquicias en la región mientras que a nivel nacional sus responsables tienen previsto alcanzar una red de 20 franquicias durante el presente ejercicio.

Aromarketing comenzó su

■ **La capital del Turia cuenta con dos franquicias**

desarrollo en España en 2006 a través una innovadora fórmula de comunicación que utiliza como base el olor. De esta forma, la enseña es capaz de crear aromas corporativos relacionados con la imagen de cada empresa.

El marketing olfativo es una ciencia moderna que se encarga de utilizar aromas específicos a nivel comercial con el fin de influir en los comportamientos del consumidor para incrementar los beneficios empresariales. Asimismo, esta técnica de marketing se emplea en entornos laborales, para incrementar la productividad y el rendimiento de los empleados.